



Advies OVA aan CMA

Wensen/suggesties en Jaarplanning detail CMA activiteiten 2020.

1. Algemeen.

De OVA (werkgroep detail en leden detail) heeft zich beraden over de onderwerpen die binnen het CMA in 2020 aandacht zouden moeten krijgen. Dit betreft de volgende onderwerpen.

Toekomst ontwikkeling centrum

We kunnen er niet genoeg op wijzen, dat het voor diverse ondernemers van levensbelang is, dat de autoluwe verkeerssituatie blijft zoals hij is opgezet. Ondanks dat dit onderwerp in een wat rustiger vaarwater is terechtgekomen, vinden wij, dat het CMA er alles aan moet doen om dit te behouden. Het behoud van het terras bij Markt 8 dient als het niet anders kan, hieraan ondergeschikt te zijn.

De aankleding van de Markt e.o. met bloemenbakken aan de lantaarnpalen (hanging baskets) is een hele verbetering. Burgemeester Wijnenstraat lijkt hierin vergeten te zijn. Er wordt voor gepleit om het hele centrum van dergelijke bloempotten te voorzien.

In de winter is de Markt een relatief doods plein. De terrassen zijn dan verdwenen. Het langer laten branden van de boomverlichting is een positieve aanpassing. Toch zou er met namen in de donkere uren meer te doen moeten zijn. Met de verschillende werkgroepen binnen CMA wordt hierover gebrainstormd.

Met de voltooiing van de rondweg zijn er voorrangskruisingen ontstaan met de Burg. Wijnenstraat en Wilhelminastraat. Voor beide kruisingen lijken naderende auto's niet te beseffen dat er voorrang moet worden verleend aan het verkeer op de rondweg. De aanleg van de kruispunten helpt daar ook niet bij. Geadviseerd wordt om nader te bekijken hoe de voorrangssituatie beter kan worden geëffectueerd c.q. veiliger kan worden gemaakt.

De kruising Logtenstraat/Pr. Bernhardstraat blijft problematisch. Ook het verkeer in de Pr. Bernhardstraat (vanaf de kruising met de Logtenstraat tot aan de rotonde) wringt zich vaak door die straat met gevaarlijke situaties voor de fietsers tot gevolg. 1 jaar geleden is de gemeente met een proef éénrichtingsverkeer door de Prins Bernhardstraat. De richting van deze éénrichting is naar de rotonde. We willen adviseren andere mogelijkheden te proberen waarbij klanten naar het centrum juist niet geweerd worden.

We dringen er op aan, om druk op de ketel te houden voor de uitvoering van de herinrichting van deze knelpunten in 2019 en 2020.

De hoek Emmastraat/Julianastraat is een deel van de rondweg die door de bebouwing krap bemeten is. Het blijft wenselijk om hier naar een verbeterde verkeersveiligheid te zoeken.

Donderdag 12 september 2019 is officieel de eerste fase gerealiseerd wat betreft de uitvoering van een geluidsinstallatie in het centrum van Asten tijdens winkel openingstijden.

Vanuit de detailvisie, is het **niet** noodzakelijk om in het centrum nieuwe grote evenementen op te zetten. Behoud van de ontwikkelde activiteiten is wenselijk. We hebben alle lof voor de wijze waarop het CMA de PR heeft georganiseerd.

Vanuit het Klok & Peelmuseum is gevraagd om met de bedrijven in het centrum aan te sluiten op de Pompoenendagen door in het centrum activiteiten te ontwikkelen met het zelfde thema. B.v. een pompoenmenu in de Horeca of aankleding van winkels in Halloween stijl. Een samenwerking tussen museum en Centrummanagement om dit evenement breder uit te zetten wordt van harte aanbevolen.

Een schoon centrum is belangrijk. We nodigen het CMA graag uit om ook de ondernemers regelmatig er op te wijzen, dat het hun verantwoordelijkheid is om tot 25 meter voor en voorbij hun zaak de omgeving schoon te houden.

Vorig jaar hebben we geen kerstbomen in het centrum geplaatst tijdens de kerstperiode. Graag zien we dat er juist in deze tijd iets gezamenlijks uitgestraald wordt. Voorgesteld wordt om te kijken of er een budget beschikbaar is en aan de hand daarvan iets alternatiefs te bedenken wat het gezamenlijke gevoel van eenheid kan versterken.

In het verleden is met de gemeente besproken, dat de vestiging van winkels geconcentreerd zou moeten plaatsvinden binnen het centrumgebied. (meer specifiek de blauwe zone). Daarmee zou het winkelaanbod worden geconcentreerd en wordt bereikt dat alle winkels meebetalen aan Reclamebelasting/activiteiten in het centrum. Het merendeel van de leden is tegen afwijking van dit vestigingsbeleid en tegen het wijzigen van het centrumbestemmingsplan. Op dit moment kan door vast te houden aan dit uitgangspunt de opvulling van leegstand in het centrum worden bevorderd. Ook wordt voorkomen dat anderen als gevolg van precedentwerking, medewerking van de gemeente zouden kunnen claimen om eveneens een winkel te mogen vestigen buiten de blauwe zone.

2. Reclamebelasting.

De Reclamebelastingregeling werkt naar wens. Het is niet gewenst, dat de ondergrens van € 250,- wordt verhoogd. Ook de bovengrens van € 500,- blijft de maat. Verhoging met een inflatiecorrectie is acceptabel.

3. De voorgestelde planning van de detail activiteiten ziet er als volgt uit:

Het lijkt een onstuitbare ontwikkeling, dat in de toekomst de winkels op elke zondag open zullen zijn. Vooralsnog wordt geadviseerd om activiteiten te concentreren op een beperkt

aantal zondagen zoals hieronder is vermeld. Het organiseren van activiteiten op iedere zondag is een probleem van menskracht en financiën.

De uitwerking van de thema's door de werkgroepen van het CMA zien we met vertrouwen tegemoet

3.1a VIP koopzondag, verwendag voor consumenten.

08 maart 2020 (2weken na Carnaval 24 februari)

Dit is een verwendag voor de consumenten. Door de consumenten in de watten te leggen bedanken de winkeliers ze voor hun bestedingen in Asten en worden ze verleid om op die dag extra bestedingen te doen.

3.1.b Asten op de Catwalk

05 april 2020 (week voor Pasen, 12 en 13 april)

De nieuwe mode wordt gepresenteerd aan een breed publiek

3.1.c Lente shoppen.

26 april 2020

De lentesfeer wordt naar het centrum gehaald. Vanzelfsprekend zorgt er iedereen voor, dat de nodige lentedaanbiedingen in de winkel liggen.

3.1.d Moederdag.

Zaterdag 9 mei 2020

De moeders worden extra verwend.

3.1.e Vaderdag.

Zaterdag 20 juni 2020

Extra aandacht voor alle vaders.

3.1.f Optioneel (zonder thema) extra zondag in juni.

17 mei 2020

3.1.g Burg. Wijnenstraat braderie. (1^e weekend van september)

6 september 2020

Geadviseerd wordt om ook de koopzondag in het eerste weekend van September in stand te houden. Dit wordt de 50^e editie.

3.1.h Kunst in de winkel/horeca.

18 oktober 2020

In en buiten de winkels wordt een plaats ingeruimd voor Kunst.

3.1.i St. Nicolaas .

29 november 2020

Activiteiten staan in het teken van het St. Nicolaasfeest.

3.1.j Kerstmis.

20 december 2020

Activiteiten staan in het teken van het Kerstfeest.

3.1.k Optioneel (zonder thema) extra zondag tussen kerst en nieuw.

27 december 2020

3.1.L Najaarsactie.

Periode 23 november t/m 20 december 2020.

De Najaarsactie is een loterij, waarbij consumenten worden beloond voor hun aankopen in Asten met een lot. Met de loten kunnen wekelijks kleinere prijzen worden gewonnen en kan bij de slottrekking mee worden gedongen voor een of meerdere hoofdprijzen.

3.2 Burgemeester Wijnestraat Braderie

De organisatie van de Burgemeester Wijnestraat Braderie is overgedragen aan het CMA. Door het voor winkeliers interessanter te maken om een kraam te huren zal de braderie meer body krijgen is er samenwerking gezocht met Lovely Trading. De braderie van 1 september 2019 zag er goed uit en is een goede basis om de 50^e editie te organiseren. Belangrijk hierin is wel dat de Burgemeester Wijnestraat Braderie in de Burgemeester Wijnestraat blijft, of tenminste hier begint.

4.0 Horeca.

De voorgestelde CMA activiteiten kunnen ook worden besproken met de Horeca om te bekijken of er verdere samenwerking mogelijk is. Daarbij denken we aan de Rode Loper VIP dag, Asten op de Catwalk, Kunst in de winkel/horeca en de najaarsactie.

5.0 Gezien het voorgaande adviseert de OVA het CMA om:

- blijven ijveren voor behoud van een verkeersluw centrum;
- de Markt in de winter te verlevendigen door slimme verlichting;
- het centrum te blijven voorzien van verlichting.
- het centrum te blijven voorzien van hanging baskets en dit uit te breiden naar de Burgemeester Wijnestraat.
- de planning van detailactiviteiten over te nemen waarbij;
- een samenwerking tussen museum en Centrummanagement om de pompoendagen breder uit te zetten wordt aanbevolen;

- ondernemers er op wijzen, dat ze verplicht zijn om een strook voor hun bedrijf schoon te houden;
- vast te houden aan vestiging van winkels binnen de blauwe zone;
- er bij de gemeente op aan te dringen om de voorrangskruisingen Burg. Wijnenstraat en Wilhelminastraat/ rondweg + Burg.Wijnenstraat/Frits de Bruijnstraat/ Langstraat; veiliger te maken.
- er op toe te zien, dat de gemeente inderdaad in 2019 en 2020 over gaat tot oplossing van de knelpunten kruising Logtenstraat/Pr. Bernhardstraat en Pr. Bernhardstraat tussen de kruising en de rotonde;
- aandacht te blijven vragen voor de kruising Emmastraat/Julianastraat;
- het knelpunt Julianastraat/Burg. Frenckestraat waar auto's terugrijden, stilstaan en voor andere gevaarlijke situaties zorgen.
- de ontwikkelde activiteiten in grote lijnen te behouden en aan de maat te brengen voor het hele centrum