

Postadres: Pr. Bernhardstraat 29
Postcode: 5721 GA Asten
Website: www.centrumasten.nl
e-mail: info@centrumasten.nl

Asten, maart 2016.

Jaarverslag Stichting Centrummanagement Asten 2015

Algemeen

Reclamebelasting.

Zowel in 2014 als 2015 werd de door de gemeente geïnde Reclamebelasting gestort in het Ondernemersfonds CMA. Daarnaast werd dit fonds gevoed door op basis van vrijwilligheid betaalde bedragen door de ondernemers in winkelcentrum Midas, enkele perifere ondernemers en bijdragen van vastgoedeigenaren.

Op basis van de afspraak met de gemeente om na twee jaar opnieuw het draagvlak te peilen voor voortzetting van de regeling Reclamebelasting en Ondernemersfonds werd op drie momenten de mening van de centrumondernemers gepeild.

Op 17 maart werd een informatiebijeenkomst georganiseerd waarbij rekenschap werd gegeven van de activiteiten van het CMA in 2015. Tevens werd aan de aanwezigen gevraagd welke nieuwe wensen er leefde en wat men vond van eventuele voortzetting van de regeling met Reclamebelasting.

Op 29 september werden de leden van de OVA, sectie detail geraadpleegd over voortzetting van het Ondernemersfonds. Tevens kregen alle niet OVA leden schriftelijk de gelegenheid om hun mening te geven over de Reclamebelastingregeling en Ondernemersfonds. Uiteindelijk werden 4 tegenstemmen geteld en besloot de gemeenteraad to voortzetting van de regeling voor ca 4 jaar.

De Centrummanager geeft meldingen door aan de gemeente met betrekking tot nieuwe of vervallen bedrijven die in aanmerking komen voor Reclamebelasting.

De organisatie.

De Vereniging van commerciële vastgoedeigenaren Asten is partner van het CMA en uit die geleding nemen vertegenwoordigers deel aan het Algemeen bestuur en werkgroepen. De vereniging is bestuurlijk echter nooit goed van de grond gekomen. Belangrijkste oorzaak is hierbij, dat een groot deel van de vastgoedeigenaren tevens exploitant is van het eigen pand. Als exploitant van het pand is Reclamebelasting verschuldigd en is men participant van het CMA. Daarnaast worden deze zelfde bedrijven als eigenaar aangesproken op een extra bijdrage. De belangstelling voor participatie in de vereniging was daardoor beperkt.

De vereniging besloot in 2015 om deze op te heffen. Wel werd door de eigenaren van vastgoed in het centrum toegezegd te zorgen voor vertegenwoordiging van de doelgroep in bestuur en werkgroepen. Tevens zal een vrijwillige bijdrage worden geïnd.

Het jaarverslag 2014 werd aan de participanten en de gemeente aangeboden. Het gemeentebestuur heeft het subsidie 2014 definitief vastgesteld.

Voor 2016 is een aanvulling gemaakt op het beleidsplan 2015 e.v. De begroting 2016 is hieraan toegevoegd. In de aanvulling is o.a. aandacht besteed aan:

- secretariële ondersteuning

- geluidsinstallatie in de openbare ruimte
- activiteiten rond de Kerst
- Criminaliteit
- inrichting doorsteek winkels Midas/ winkels 't Kompas
- Mode Koopzondag.

De tekst van het beleidsplan en aanvulling zijn gepubliceerd op de website www.centrumasten.nl

Voor de vele meewerkende vrijwilligers werd op 3 november en vrijwilligersavond georganiseerd.

Penningmeester Roep Dingen nam afscheid in oktober in verband met verandering van werk en woonplaats. Ilse van Oosterhout nam zijn taken over. Ilse werkt ook bij de Rabobank.

We zijn de bank erkentelijk voor hun ondersteuning.

Het Dagelijks bestuur kwam in 2015 11 maal bijeen. Het Algemeen bestuur vergaderde 5 maal.

In 2015 werd de samenwerking met de gemeente, VVV, museum Klok&Peel, OVA en CMA voortgezet om een aantal zaken tot stand te brengen, waarbij gestreefd wordt naar een op elkaar afgestemde vormgeving in de PR presentatie van Asten naar anderen.

Er was overleg met de portefeuillehouder van de gemeente.

Daarnaast was er meerdere malen overleg op ambtelijk niveau tussen de gemeente en de verschillende werkgroepen van het CMA.

Sectoren.

Ruimte.

Verkeer/inrichting

Het CMA was partij bij de planontwikkeling van de herinrichting van de Burg. Wijnstraat e.a.

In oktober diende het bestuur een evaluatie in bij Burgemeester en Wethouders over de herinrichting van de Markt e.o.

In samenwerking met gemeente en de Horeca werden drie plantenbakken geplaatst op de Markt. Het onderhoud van dit groen werd verzorgd door de daar gevestigde Horeca.

In het Beleidsplan 2015 e.v. werden diverse knelpunten op het terrein van verkeer en inrichting benoemd. Oplossingen worden nagestreefd binnen de uitvoering van herinrichtingsplannen of als gerichte maatregel.

Voor de aanpak van de knelpunten

- uitgang parkeerterrein Midas aan de Tuinstraat
- kruispunt Logtenstraat/Pr. Bernhardstraat
- Pr. Bernhardstraat vanaf het kruispunt richting Ommel
- verlichtingsniveau op sommige plaatsen

stond de gemeente niet open. Daarom is/wordt terzake advies gevraagd van externe deskundigen om de oplossingen in kaart te brengen.

Er is een plattegrond ontwikkeld die gebruikt wordt op de website van het CMA en in 2016 gemonteerd wordt op 5 plaatsen in het centrum. Voor de plaatsing van 4 van de informatieborden werd van de gemeente een bijdrage ontvangen van € 3.435,-. De 5^e plattegrond krijgt een plaats in het op te richten kunstwerk nabij de zijingang van het gemeentehuis.

Er is gewerkt aan een ontwerp voor een Banner, te hangen aan twee masten die staan in de Tuinstraat nabij het Shell station. De palen worden ook gebruikt voor de feestverlichting en krijgen zo een betere bestemming.

Ook is de haalbaarheid onderzocht van het voorstel om een voor Asten karakteristiek driedimensionaal beeld te reproduceren en te laten beschilderen door kunstenaars uit Asten. De beelden zouden vervolgens bij bedrijven moeten worden geplaatst. Het vinden van een geschikt beeld, dat mag rekenen op een grote acceptatie en waarvan de kosten blijven binnen het beschikbare budget bleek een struikelblok.

Leegstand.

Helaas bleek de heer Thijssen niet bereid tot constructief overleg over aankleding van zijn twee bouwterreinen, waardoor het tot op heden feitelijk onmogelijk was om deze locaties toonbaar te maken.

Bij het pand van Anneke de Bruin en het bouwterrein van Martens aan de Pr. Bernhardstraat konden foto's worden gehangen van oud Asten. Door samenwerking met de fotoclub werden gedurende enkele maanden foto's tentoon gesteld in het pand van de Gitsels.

De werkgroep leegstand heeft veel energie gestopt in een plan om de doorsteek tussen de winkels van de Midas en 't Kompas beter aan te kleden. Hopelijk komt dit in 2016 tot uitvoering.

Feestverlichting.

Uit het coöperatiefonds van de Rabobank werd een extra bijdrage ontvangen van € 5.000,-. Het nog ontbrekende bedrag van ca € 3.000,-, dat nodig was voor uitvoering van de 4^e fase van vervanging van de feestverlichting paste het CMA bij. Daardoor kon in november de vervanging van de feestverlichting worden afgerond.

Veiligheid

In 2015 werd geen opvolger gevonden voor het tijdelijk coördinator/voorzitterschap van de werkgroep.

Het centrum van Asten staat niet bekend als onveilig. Toch zijn er iedere jaar diverse incidenten die de veiligheid van de bezoekers raken. Het gaat dan over vernielingen, fietsendiefstal, zakkenrollen en winkeldiefstallen. Bij de bestrijding hiervan zou camera bewaking een hulpmiddel kunnen zijn. Omdat er onvoldoende aanleiding is om een vergunning te krijgen voor de plaatsing van camera's in de openbare ruimte, zoekt de werkgroep naar alternatieven.

Het CMA werd geconfronteerd met een beschadigde bloembak op de Markt. De veroorzaker werd aansprakelijk gesteld.

De deelname aan het ingestelde WhatsApp alert werd uitgebreid. Van dit alert werd diverse keren gebruik gemaakt.

Evenementen.

Detail activiteiten.

In 2015 werden de volgende activiteiten georganiseerd:

29 maart koopzondag Rode Loper Dag

| | | |
|-------------|------------|--------------------|
| 26 april | Koopzondag | Lente Shoppen |
| 9 mei | zaterdag | Moederdag |
| 20 juni | zaterdag | Vaderdag |
| 4 oktober | Koopzondag | Kunst in de winkel |
| 29 november | koopzondag | St Nicolaas |
| 20 december | koopzondag | Kerstmis |

Er werd medewerking verleend aan de organisatie van een etalagewedstrijd van carnavalsvereniging De Klot in het kader van hun 55 jarig bestaan.

Op de koopzondag in september organiseerde de Winkeliersvereniging Burg Wijnenstraat de braderie.

De najaarsactie werd georganiseerd in de periode 23 november t/m 24 december 2014. Naast 162 kleine prijzen werden vijf hoofdprijzen uitgereikt- t.w. een half jaar winkelen bij de supermarkt van Albert Heijn en de Plus Rijsemus, 7 x uit eten in verschillende restaurant, 6 maanden 2x per maand verse bloemen c.q. een vlaai.

De trekking van de hoofdprijzen vond plaats op 24 december door notaris Thijs Kessels.

De OVA bracht in oktober een advies uit over de jaarplanning CMA detail activiteiten (bevorderen winkelen 2016) Dit advies is verwerkt in de aanvulling op het beleidsplan 2016.

Op 6 december werden kerstbomen rondgedeeld zodat de bedrijven tijdens hun openingstijden daarmee de openbare ruimte konden aankleden.

Horeca.

Zomeravondactiviteiten (5 x)

Onder de vlag van de Stichting Evenementen Asten werden de Zomeravondactiviteiten georganiseerd. De coördinatie tussen de stichting, de horeca bedrijven en het CMA wordt verzorgd door Peer Mestrum. Het CMA ondersteunt het initiatief financieel als het gaat om het geven van bekendheid in de regio. Met deze activiteiten wordt aan de toeristen en anderen in de zomer vermaak geboden. Tevreden gasten besteden meer in de winkels en horeca.

Koopzondagen en najaarsactie.

De horeca was in diverse werkgroepen vertegenwoordigd, waardoor deze belangengroep beter betrokken kon worden en ook voor het eerst mee deed met de najaarsactie.

Overige activiteiten.

Omdat er in 2015 geen Asten in Kerstsfeer en ook geen lichtjesroute werd georganiseerd is meer geld geïnvesteerd in de door het CMA voor Kerstmis georganiseerde Koopzondagactiviteiten.

Voor het eerst werden er Stoeptegelconcerten georganiseerd. Individuele muzikanten mochten op daarvoor aangewezen plaatsen en tijden muziek maken en de pet voor de opbrengst neer leggen.

CMA en OVA sectie detail, adviseerde het gemeentebestuur gezamenlijk om het beleid inzake de Winkeltijdenwet voort te zetten. Dat wil zeggen, dat daarmee de winkels op zondag ook in de komende jaren in Asten op zondag open mogen zijn.

Overige evenementen

Vanuit het CMA is meermalen contact gezocht met organiserende stichtingen en groepen van evenementen in het centrum. Zo waren er contacten met het Oranje Comité, NWC, De Klot, Sisa, Klokkendag en evenementen Markt 8.

Het CMA stelt zich tot doel om een samenhang te brengen in de evenementen die in het centrumgebied worden georganiseerd en ziet er ook op toe dat die evenementen een relevantie hebben voor het centrum. Indien er geschillen ontstaan tussen de verschillende groepen belanghebbenden in het centrum bemiddelt de Centrummanager.

PR.

Door middel van 5 nieuwsbrieven werden de bedrijven in het centrumgebied geïnformeerd over de ontwikkelingen.

Na het horen van de achterban werd de website geschikt te gemaakt voor een goede weergave op smart phones en tablets. Tevens werd een begin gemaakt met aanpassingen van de site. De nieuwe plattegrond van het winkelcentrum zal hierop worden gebruikt in combinatie met zoekfuncties. Op die manier wordt het voor bezoekers gemakkelijker gemaakt om de bedrijven in het centrum te vinden. Door vermelding van het website adres op informatieborden en ander PR uitingen wordt de vindbaarheid vergroot.

Er gingen diverse Persberichten uit en werd gewerkt aan het maken van raamposters en advertenties.

De Facebook pagina "centrumasten" is in de het hele jaar ingezet voor de ondersteuning van de activiteiten van het CMA. Het aantal volgers groeit nog steeds, waardoor het bereik van de facebook pagina steeds groter wordt.

Financieel overzicht met toelichting.

Het financieel resultaat over 2015 ziet er als volgt uit:

| | Begroting | Werkelijk | Resultaat |
|----------------------------|---------------|--------------|--------------|
| Reclamebelasting | 31.000 | 31.000 | 0 |
| Bijdrage Midas | 7.100 | 6.732 | -368 |
| Bijdrage Vastgoed | 2.500 | 1.012 | -1.488 |
| Bijdrage sympathisanten | <u>625</u> | <u>625</u> | <u>0</u> |
| Totaal ontvangsten | 41.225 | 39369 | -1856 |
| Onderhoud feestverlichting | 3.000 | 3.000 | 0 |
| Doorgang Midas/Kompas | 2.000 | 0 | 2.000 |
| Rode Loper dag | 1.500 | 1.427 | 73 |
| Lente shoppen | 1.500 | 1.929 | - 429 |
| Moederdag | 750 | 1.039 | - 289 |
| Vaderdag | 750 | 747 | 3 |
| Midzomeravonden | 1.500 | 1.500 | 0 |

| | | | |
|---|--------------|----------|--------------|
| Kunst in de winkel | 500 | 1.930 | - 1.430 |
| Open zondag St Nicolaas | 1.500 | 806 | 694 |
| Open zondag Kerst | 1.500 | 2.272 | - 772 |
| Najaarsactie | 8.850 | 7.120 | 1.730 |
| Kerstbomen | 500 | 637 | - 137 |
| Asten in kerstsfeer/lichtjesprocessie | 2.000 | 0 | 2000 |
| Live muziek centrum/Stoeptegelconcerten | 500 | 0 | 500 |
| Ondersteuning nieuwe evenementen | 2.000 | 0 | 2.000 |
| | | | |
| Veiligheid verbetering | 1.000 | 0 | 1.000 |
| Advisering bewegwijzering | 500 | 0 | 500 |
| Promotie, marketing, website | 5000 | 588 | 4.412 |
| Leegstand | 1.500 | 0 | 1500 |
| Kantoorkosten | 1.000 | 1.218 | - 218 |
| Centrummanager/secretariaat | 4.500 | 3.012 | 1.488 |
| Advisering overig | 500 | 0 | 500 |
| Onvoorzien | <u>2.225</u> | <u>0</u> | <u>2.225</u> |
| | | | |
| Totale uitgaven | 44.575 | 27.225 | 17.350 |

Hierbij wordt het volgende opgemerkt.

De gemaakte kosten voor het verwijderen en het ophangen van de feestverlichting zijn in 2015 geboekt. De kosten voor het verwijderen van de verlichting in 2016 worden ten laste van 2016 geboekt.

Een overschrijding van de kosten van het Lenteshoppen was voorzien en besproken.

Omdat de kosten van adverteren relatief hoog zijn is erkent, dat het beschikbare budget voor de Moederdag en Vaderdag activiteiten laag waren. Voor 2016 zijn de budgetten daarom opgetrokken tot € 1.000,-.

Volgens de begroting 2015 is er voor "kunst in de winkel" € 500,- begroot. In september 2015 heeft het bestuur besloten om het budget te verhogen tot maximaal € 1.900,-. De meerkosten tot maximaal € 1.400,- worden gedekt uit de voorziening ondersteuning nieuwe evenementen.

Op 17 maart 2015 werd een Informatieavond gehouden. Het voor invulling van suggesties beschikbare bedrag van € 1.500,- is gereserveerd voor de aankleding van de doorsteek.

In het kader van het 10 jarig bestaan van het Kompas werd besloten tot € 500,- bijgedragen in de PR kosten.

Besloten is om twee nieuwe binnen Banners voor presentatie van het CMA aan te schaffen. De uitgaven worden pas in 2016 gedaan.

Toelichting extra ontvangen bijdragen met bijbehorende uitgaven.

Leegstand.

In 2014 werd van de gemeente een extra bijdrage van € 1.500,- ontvangen in de kosten van het aankleden van Leegstand. In 2015 werden hieruit tot een bedrag van € 1.269,- uitgaven gedaan. Het restant bedrag van € 231,- is opgenomen op de balans. De begrote uitgaven voor de doorsteek en leegstand 2015 zijn op de balans opgenomen omdat hiervoor plannen in ontwikkeling zijn.

Informatiezuilen.

Voor de realisatie van 4 informatiezuilen werd een gemeentelijke bijdrage van € 3.435,- ontvangen. De bijdrage van het CMA aan dit project bedroeg € 450,- maken van de Winkelcentrumkaart en € 6,46 overige kosten. De kosten van het totale project zijn geraamd op € 3.891,46. Daarvan is in 2015 € 456,46 betaald. Het resterende bedrag van € 3.435,- is als reservering op de balans opgenomen.

Feestverlichting.

In 2015 werden de vervanging van de feestverlichting voor wat de 1^e t/m de 3^e fase betreft afgerond. De totale kosten hiervan bedroegen € 46.652,12. Daar stonden € 45.650,- aan inkomsten van derden tegenover. Het restant bedrag van € 1.002,12 werd betaald door het CMA.

Voor die 4^e fase werd in 2015 een bijdrage van de gemeente ontvangen van € 12.955,-. Het CMA besloot om het ontbrekende bedrag te betalen. Aan het uitvoerende bedrijf werd een voorschot betaald van € 19.000,-.

In 2016 werd bekend, dat de 4^e fase € 28.851,14 (putkasten en bomen) plus € 293,48 (extra aardlekschakelaar verdeelkast) = € 29.144,62 heeft gekost. Het nog in 2016 te betalen bedrag van € 29.144,62 - € 19.000,- = € 10.144,62 is als reservering afrekening feestverlichting opgenomen.

Het project heeft in totaal € 75.796,74 gekost. De bijdrage van het CMA bedroeg € 17.191,74

Balans per 31-12-2015

| | | | |
|------------------|----------------------|---|----------------------|
| | | Niet bestemde reserve | 13.475 |
| | | Vaste reservering onvoorzien | 5.000 |
| Debiteuren | 200 | Reservering bijdrage gemeente Infozuilen | 3.435 |
| Te ontvangen BTW | 638 | Reservering doorsteek, restant 2015 en bedrag Informatieavond | 3.500 |
| | | Reservering bijdrage gemeente leegstand | 231 |
| | | Reservering leegstand, restant 2015 | 1.500 |
| | | Reservering afrekening feestverlichting | 10.144 |
| Bank | 42.096 | Te betalen kansspelbelasting | 817 |
| | | Te betalen facturen | 4.832 |
| Totaal | <u>42.934</u> | Totaal | <u>42.934</u> |

De voorzitter, Ing J.H. Uilenbroek
De Penningmeester, I. van Oosterhout
De secretaris, W.J.M. van Boxtel