

Postadres: Pr. Bernhardstraat 29
Postcode: 5721 GA Asten
Website: www.centrumasten.nl
e-mail: info@centrumasten.nl

Beleidsplan 2018

Het beleidsplan 2017 dateert van 19 november 2016. Hierin is een Algemeen hoofdstuk en een Organisatieschema opgenomen. Korthedshalve wordt hiernaar verwezen. Daarbij wordt aangetekend, dat Maria Kuijpers is opgevolgd door Centrummanager Jos Jacobs. Facebook en website worden aangestuurd door de werkgroep PR. Door de account beheerders worden nieuwe deelnemers aan de Whatsapp alarmering toegevoegd.

De OVA bracht als participant van het CMA advies uit m.b.t. de detail belangen 2018. Dit advies is als bijlage toegevoegd. Ook hiernaar wordt verwezen.

Speerpunten 2018

Voorzitter Jan Uilenbroek treedt in 2018 terug. Hij heeft dan 4 jaar de voorzittershamer gehanteerd. Er wordt gezocht naar een opvolger, waarbij het voorkeur heeft, dat die uit hoofde van zijn/haar werk betrokken is bij het centrum. Een absolute voorwaarde is dit niet.

Het welslagen van de te organiseren activiteiten valt en staat met de inzet van vrijwilligers. In 2017 is de PR taak neergelegd bij een nieuwe werkgroep. In die groep zitten te weinig vrijwilligers. Gezocht wordt naar aanvulling met mensen die inzicht hebben in de materie.

Het CMA is blij met de vele vrijwilligers die de werkgroepen bemensen. De coördinatietaken liggen bij enkelen van hen. We streven er naar, dat meer mensen de coördinerende verantwoordelijkheid voor onderdelen op zich nemen zodat de werkdruk wordt gedeeld.

De ervaring leert, dat er steeds weer vragen komen, om extra activiteiten te ontwikkelen. Dit in het kader van b.v. extra Koopzondagen, Pompoendagen, Klokkendagen e.a. Die vraag past bij de doelstelling van het Centrummanagement, maar de mate waarin daarop kan worden gereageerd wordt afhankelijk gesteld van de daarvoor beschikbare vrijwilligers.

De planning van de Koopzondagen, zoals vermeld in het advies van de OVA wordt overgenomen. Daarbij wordt aangetekend, dat uitgangspunt is, dat de activiteiten van het CMA op de geplande 6 Koopzondagen plaatsvinden. Natuurlijk is het altijd mogelijk, dat er extra Koopzondagen bijkomen, maar daarvoor wordt niet per definitie een werkgroep geformeerd om activiteiten op te zetten. Beter 6 goed georganiseerde Koopzondagen dan een veelvoud met verlies van kwaliteit.

In 2017 zijn de Stoeptegelconcerten niet van de grond gekomen. Mogelijk is de benaming – concert- een te hoge drempel. In 2018 wordt opnieuw geprobeerd om **straatmuzikanten** te vinden die in het centrum op willen treden. Max Vogels is opnieuw bereid om te proberen dit van de grond te krijgen. Mochten ook in 2018 geen straatmuzikanten in Asten op willen treden dan zal dit item van de prioriteitenlijst worden afgevoerd.

De gemeente heeft het initiatief genomen om de Klokkendagen een nieuw format te geven. Het gaat dan over activiteiten die het centrum aangaan en activiteiten die dit gebied overstijgen. Het CMA is van mening, dat het centrum het zwaarte punt moet zijn voor de activiteiten. Andere locaties zijn secundair. Hoewel het CMA geen voortrekkersrol voor zich ziet weggelegd omdat het niet enkel het centrumgebied aangaat en omdat de stichting niet de financiële risico's van zo'n evenement voor haar rekening kan nemen, steunt het bestuur de voordracht van Jan Uilenbroek als kandidaat trekker van een op te zetten en nieuwe organisatie.

Gelet op het advies van de OVA kan niet worden verwacht, dat de winkels bij de nieuwe activiteiten een rol willen spelen. We houden alle opties toch open en nemen ons voor, om afhankelijk van het programma dat er komt de stemming binnen de winkels en horeca te peilen.

De Markt wordt in de winter ervaren als een donker plein. Met de afspraak, dat eind 2017/ begin 2018 de boomverlichting langer blijft branden hoopt het CMA, dat dit tot voldoende verbetering leidt. Voor zover dat niet het geval is zal bij de verantwoordelijke wethouder worden gepleit voor permanent extra verlichtingsarmaturen.

Afhankelijk van de uitkomst van de studie om de 2 wekelijkse markt en de terrassen beter te combineren tot een 2 wekelijkse markt met meer beleving zal worden bezien of er een acceptabele situatie ontstaat voor winkels, horeca en 2 wekelijkse markt.

Gepleit wordt voor het aanbrengen van hanging baskets naast de Markt en Emmastraat, ook in de doorsteek en Burg. Ruttenplein en een deel van de Burg. Wijnenstraat (het hele winkelcentrum).

De door de OVA gesignaleerde verkeer- inrichting knelpunten worden voorgelegd aan de daarvoor geformeerde werkgroepen. Behoud van het verkeersluw centrum zoals we dat nu kennen staat daarbij voorop.

In samenwerking met Museum Klok&Peel, Gemeente, VVV en CMA is gewerkt aan een eigen beeldmerk en slogan voor Asten. Daarmee is rekening gehouden bij de ontwikkeling van de feestverlichting, het Informatiepunt op de Markt en de platte gronden van het centrum van Asten. Afsproken is, dat er ook nog nieuwe komborden komen en mogelijk komt er een verbetering van het landmerk zoals de klok bij Nobis.

Met name nieuwe komborden zijn ook van belang voor het centrum. Deze kunnen immers worden aangesloten op de digitale vermelding voor evenementen zoals dat nu al op de Markt te zien is. Met centrale aansturing door de VVV kunnen ook de evenementen in het centrum worden aangekondigd.

Het gebruik van het beeldmerk door de gemeente zou extra bijdrage aan een uniforme presentatie van Asten naar buiten.

Het door museum Klok & Peel georganiseerde evenement van de Pompoendagen leent zich er voor om te worden uitgebouwd. Het CMA is bereid om samen met het museum de bedrijven in het centrum daarbij te betrekken, om daarmee de wervende kracht van het centrum te vergroten en bezoekers langer aan Asten te binden.

Op verzoek van de ondernemers, verwoord in het advies van de OVA, zijn er in 2017 geen kerstbomen meer rondgebracht. Nieuwe betaalbare ideeën voor alternatieve

kerstversiering zijn welkom. In afwachting van alternatieven wordt ook in 2018 afgezien van het rondbrengen van kerstbomen.

Het CMA is opgericht o.a. tegen de achtergrond, dat het goed functioneren van het centrum een verantwoordelijkheid is van alle ondernemers en dat die dan ook financieel bijdragen aan de activiteiten die daarvoor nodig zijn. Om free riders mee te laten betalen kwam er Reclamebelasting voor een aaneengesloten gebied (globaal de blauwe zone). Het CMA stelt zich daarom op het standpunt, dat niet kan worden meegewerkt aan vestiging van winkels buiten de blauwe zone. Ook verplaatsing van winkels buiten dat gebied is niet acceptabel. E.e.a. wordt pas bespreekbaar als er te weinig winkel vierkante meters in het centrumgebied zouden zijn. Die situatie is op dit moment zeer onwaarschijnlijk voor de toekomst.

In 2018 wordt de geluidsinstallatie voor achtergrondmuziek in de openbare ruimte gerealiseerd.

Begroting 2018

	Inkomsten
Reclamebelasting	31.000
Bijdrage Midas	5.700
Bijdrage Vastgoed	1.000
Bijdrage sympathisanten	500
Totaal ontvangsten	<u>0</u>
	38.200
Onderhoud feestverlichting	4.000
Rode Loperdag	1.000
Asten op de Catwalk	1.000
Lente Shoppen	1.000
Moederdag	750
Vaderdag	750
Midzomeravonden	1.500
Kunst in de winkel	1.000
Open zondag Sinterklaas	1.000
Open zondag kerst	1.000
Asten in Kerstsfeer/Lichtjesprocessie	1.500
Najaarsactie	2.500
Live muziek in centrum(straatmuziek)	650
Geluidsinstallatie	
Ondersteuning nieuwe evenementen	2.000
Veiligheid verbetering	P.M.
Website	1.000
Promotie	10.000
Kantoorkosten (presentjes, porto, bank)	2.050
Centrummanager	1.500
Secretariaat	1.500
Vrijwilligersavond	1.000
<u>Onvoorzien</u>	<u>1.500</u>
Totaal uitgaven	38.200



Advies OVA aan CMA
Wensen/suggesties en Jaarplanning detail CMA activiteiten 2018.

1. Algemeen.

De OVA (werkgroep detail en leden detail) heeft zich beraden over de onderwerpen die binnen het CMA in 2018 aandacht zouden moeten krijgen. Dit betreft de volgende onderwerpen.

Toekomst ontwikkeling centrum

Helaas zien we nog steeds leegstaande winkelpanden in het centrum van Asten. Jammer, dat het kennelijk niet mogelijk is om de lege etalages tijdelijk sfeervol aan te kleden, in afwachting van herbestemming.

We kunnen er niet genoeg op wijzen, dat het voor diverse ondernemers van levensbelang is, dat de autoluwe verkeerssituatie blijft zoals hij is opgezet. Wij vinden, dat het CMA er alles aan moet doen om dit te behouden. Het behoud van het terras bij Markt 8 dient als het niet anders kan, hieraan ondergeschikt te zijn.

Met instemming is kennis genomen van de inrichtingsmaatregelen op de Markt om daar auto's te weren. Misschien kunnen er op de Markt, in het verlengde van de lijn van de Pr. Bernhardstraat, nog enkele bloembakken meer worden geplaatst (verschuiven van bestaande bakken) om ook de laatste auto's die daar nog doorrijden, te weren.

De aankleding van de Markt e.o. met bloempotten aan lantaarnpalen is een hele verbetering. Niet duidelijk is waarom de doorsteek en 't Kompas niet zijn meegenomen. Er wordt voor gepleit om het hele centrum van dergelijke bloempotten te voorzien.

In de winter is de Markt een relatief doods plein. De terrassen zijn dan verdwenen. Het langer laten branden van de boomverlichting is een positieve aanpassing. Toch zou er met namen in de donkere uren meer te doen moeten zijn. Gedacht wordt hierbij aan extra licht in de vorm van een lichtshow op gericht op de pleinvloer.

Met de voltooiing van de rondweg zijn er voorrangskruisingen ontstaan met de Burg.Wijnenstraat en Wilhelminastraat. Voor beide kruisingen lijken naderende auto's niet te beseffen, dat er voorrang moet worden verleend aan het verkeer op de rondweg. De aanleg van de kruispunten helpt daar ook niet bij. Geadviseerd wordt om nader te bekijken hoe de voorrangssituatie beter kan worden geëffectueerd c.q. veiliger kan worden gemaakt.

Als de doorgang tussen Marktstraat en Emmastraat door activiteiten wordt geblokkeerd, zou de Marktstraat vanaf de Engel moeten worden afgesloten of zou aan het eind van de Marktstraat beter moeten worden aangegeven, dat de auto's daar om moeten draaien en de

zelfde weg terug moeten gaan. Het is dan wel nodig, dat bij wijze van tijdelijke verkeersmaatregel het eenrichtingsverkeer in de Marktstraat wordt opgeheven.

We hebben er kennis van genomen, dat de gemeente het verbaliseringsbeleid niet wil aanpassen tijdens evenementen.

De kruising Logtenstraat/Pr. Bernhardstraat blijft problematisch. Ook het verkeer in de Pr. Bernhardstraat (vanaf de kruising met de Logtenstraat tot aan de rotonde) wringt zich vaak door die straat met gevaarlijke situaties voor de fietsers tot gevolg.

We dringen er op aan, om druk op de ketel te houden voor de uitvoering van de herinrichting van deze knelpunten in 2017 en 2018.

De hoek Emmastraat/Julianastraat is een deel van de rondweg die door de bebouwing krap bemeten is. Het blijft wenselijk om hier naar een verbeterde verkeersveiligheid te zoeken.

Het verheugd ons, dat gewerkt wordt aan de realisatie van een geluidsinstallatie voor het ten gehore brengen van muziek in de openbare ruimte, tijdens winkel openingstijden.

Vanuit de detailvisie, is het **niet** noodzakelijk om in het centrum nieuwe grote evenementen op te zetten. Behoud van de ontwikkelde activiteiten is wenselijk. We hebben alle lof voor de wijze waarop het CMA de PR heeft georganiseerd.

Vanuit het Klok & Peelmuseum is gevraagd om met de bedrijven in het centrum aan te sluiten op de Pompoendagen door in het centrum activiteiten te ontwikkelen met het zelfde thema. B.v. een pompoenmenu in de Horeca of aankleding van winkels in Halloween stijl. Een samenwerking tussen museum en Centrummanagement om dit evenement breder uit te zetten wordt van harte aanbevolen.

Een schoon centrum is belangrijk. We nodigen het CMA graag uit om ook de ondernemers regelmatig er op te wijzen, dat het hun verantwoordelijkheid is om tot 25 meter voor en voorbij hun zaak de omgeving schoon te houden.

Een groot deel van de winkels stelt het beschikbaar stellen van een kerstboom rond de feestdagen niet op prijs. Voorgesteld wordt om naar een alternatieve versiering te zoeken.

In het verleden is met de gemeente besproken, dat de vestiging van winkels geconcentreerd zou moeten plaatsvinden binnen het centrumgebied, meer specifiek de blauwe zone. Daarmee zou het winkelaanbod worden geconcentreerd en wordt bereikt, dat alle winkels meebetalen aan Reclamebelasting/activiteiten in het centrum. Het merendeel van de leden is tegen afwijking van dit vestigingsbeleid en tegen het wijzigen van het centrumbestemmingsplan om vestiging van een winkel/winkels buiten de blauwe zone mogelijk te maken. Op dit moment kan door vast te houden aan dit uitgangspunt de opvulling van leegstand in het centrum worden bevorderd en wordt ook voorkomen, dat anderen als gevolg van precedentwerking, medewerking van de gemeente zouden kunnen claimen om eveneens een winkel te mogen vestigen buiten de blauwe zone.

2. Reclamebelasting.

De Reclamebelastingregeling werkt naar wens. Het is niet gewenst, dat de ondergrens van € 250,- wordt verhoogd. Ook de bovengrens van € 500,- blijft de maat. Verhoging met een inflatiecorrectie is acceptabel tegen het licht, dat ook de activiteitenkosten aan inflatie onderhevig zijn.

3. De voorgestelde planning van de detail activiteiten ziet er als volgt uit:

Het lijkt een onstuitbare ontwikkeling, dat in de toekomst de winkels op elke zondag open zullen zijn. Vooralnog wordt geadviseerd om activiteiten te concentreren op een beperkt aantal zondagen zoals hieronder is vermeld. Het organiseren van activiteiten op iedere zondag is een probleem van menskracht en financiën.

De uitwerking van de thema's door de werkgroepen van het CMA zien we met vertrouwen tegemoet

3.1 Rode Loper Dag,

Zondag 11 maart 2018

Dit is een verwendag voor de consumenten. Door de consumenten in de watten te leggen bedanken de winkeliers ze voor hun bestedingen in Asten en worden ze verleid om op die dag extra bestedingen te doen.

3.2 Asten op de Catwalk

Zondag 8 april 2018

De nieuwe mode wordt gepresenteerd aan een breed publiek

3.3 Lente shoppen.

Zondag 6 mei 2018.

De lentesfeer wordt naar het centrum gehaald.

Vanzelfsprekend zorgt er iedereen voor, dat de nodige lentedaanbiedingen in de winkel liggen.

3.4 Moederdag.

Zaterdag 12 mei 2018

De moeders worden extra verwend.

3.5 Vaderdag.

Zaterdag 16 juni 2018

Extra aandacht voor alle vaders.

3.6 Burg. Wijnenstraat braderie.

1^e weekend van september, 2 september 2018.

Geadviseerd wordt om ook de koopzondag in het eerste weekend van September in stand te houden.

3.7 Kunst in de winkel/horeca.

Koopzondag 7 oktober 2018

In en buiten de winkels wordt een plaats ingeruimd voor Kunst.

3.8 St. Nicolaas .

Zondag 2 december 2018.

Activiteiten staan in het teken van het St. Nicolaasfeest.

3.9 Kerstmis.

Zondag 23 december 2018.

Extra Koopzondag .

De Midas winkels besluiten mogelijk om een extra zondag open te gaan. Naar verwachting zullen dan diverse winkels in het centrum dit voorbeeld volgen. Het is niet duidelijk of dit een structurele Koopzondag wordt, maar er wordt voor gepleit om deze Koopzondag mee te nemen bij de activiteitenplanning.

3.9 Najaarsactie.

Periode 26 november t/m 23 december 2018.

De najaarsactie is een loterij, waarbij consumenten worden beloofd voor hun aankopen in Asten met een lot. Met de loten kunnen wekelijks kleinere prijzen worden gewonnen en kan bij de slottrekking mee worden gedongen voor een of meerdere hoofdprijzen.

4. Horeca.

De voorgestelde CMA activiteiten kunnen ook worden besproken met de Horeca om te bekijken of er verdere samenwerking mogelijk is. Daarbij denken we aan de Rode Loper dag, Kunst in de winkel/horeca en najaarsactie.

4. Gezien het voorgaande adviseert de OVA het CMA om:

- blijven ijveren voor behoud van een verkeersluw centrum;
- de Markt in de winter te verlevendigen;
- het hele centrum te voorzien van bloempotten aan lantaarnpalen in de zomer;
- de planning van detailactiviteiten over te nemen;
- een samenwerking tussen museum en Centrummanagement om de pompoendagen breder uit te zetten wordt van harte aanbevolen;
- ondernemers er op wijzen, dat ze verplicht zijn om een strook voor hun bedrijf schoon te houden;
- te stoppen met het uitdelen van kerstbomen rond de feestdagen;
- vast te houden aan vestiging van winkels binnen de blauwe zone;
- er bij de gemeente op aan te dringen om de voorrangskruisingen Burg. Wijnenstraat en Wilhelminastraat/ rondweg veiliger te maken;
- als de Emmastraat als gevolg van een evenement is afgesloten
 - of de Marktstraat bij de Engel afsluiten,

- of duidelijkere verkeersmaatregelen nemen om de verkeersafwikkeling soepel te laten verlopen (draaien voor de Markt en tijdelijk eenrichtingsverkeer Markstraat opheffen);
- alle betrokkenen over de streep te trekken om mee te werken aan de realisering van een geluidsinstallatie.
- er op toe te zien, dat de gemeente inderdaad in 2017 en 2018 over gaat tot oplossing van de knelpunten kruising Logtenstraat/Pr. Bernhardstraat en Pr. Bernhardstraat tussen de kruising en de rotonde;
- aandacht te blijven vragen voor de kruising Emmastraat/Julianastraat;
- de ontwikkelde activiteiten in grote lijnen te behouden en aan de maat te brengen voor het hele centrum
- verhoging van de bovengrens van € 500,- voor de Reclamebelasting met inflatiecorrectie is acceptabel.

6-10--2017