

Postadres: Pr. Bernhardstraat 29
Postcode: 5721 GA Asten
Website: www.centrumasten.nl
e-mail: info@centrumasten.nl

Asten, maart 2018.

Jaarverslag Stichting Centrummanagement Asten 2017

Algemeen

Reclamebelasting.

De door de gemeente geïnde Reclamebelasting werd gestort in het Ondernemersfonds CMA. De opbrengst was over 2016 ca € 719,- lager dan geraamd en werd in 2016 over gemaakt aan de Stichting. De lagere opbrengst was een gevolg van de leegstand van bedrijfspanden in het centrum. Daarnaast werd het Ondernemersfonds gevoed door op basis van vrijwilligheid betaalde bedragen door de ondernemers in winkelcentrum Midas, 4 perifere ondernemers. Er werd geen bijdrage geïnd van de vastgoedeigenaren. Er werd wel gewerkt aan een evenwichtige vrijwillige bijdrage regeling voor vastgoedeigenaren, die niet zelf hun pand exploiteren. Deze regeling zal in 2018 kunnen worden uitgerold.

Conform de geldende regeling diende het CMA bij de gemeente het jaarverslag 2016 en de begroting 2017 in. Ook voor 2018 werd een beleidsplan vastgesteld. Daarin werd rekening gehouden met het door de OVA ter zake uitgebrachte advies. De tekst van het beleidsplan is gepubliceerd op de website www.centrumasten.nl

De organisatie.

Het DB kwam in 2017 10 maal bijeen. Het AB 5 maal.

Een keer overlegde het bestuur van het CMA met weth. van Bussel.

Op 5 juli werd Maria Kuijpers als Centrummanager op gevolgd door Jos Jacobs.

Ca 35 vrijwilligers werkten in het CMA samen. Voor hen werd op 12 december een vrijwilligersavond gehouden.

Jan Uilenbroek kondigde aan in 2018 te stoppen als voorzitter. Er werd gezocht naar een opvolger.

In 2017 zorgde Marleen Strauss voor secretariële ondersteuning. Zij kreeg hiervoor de maximale vrijwilligersbijdrage. De samenwerking met Marleen wordt ook in 2018 voortgezet.

De bestuursvacature voor een vertegenwoordiger(st) van het commerciële vastgoed werd niet ingevuld. Deelname door een vertegenwoordiger van het vastgoed blijft een wens.

Een poging om de samenwerking met de gemeente, VVV, museum Klok&Peel, OVA en CMA voort te zetten om te komen tot nieuwe komborden met elektronische evenementenvermelding wordt in 2018 voortgezet.

Het overleg in 2016 over het aangaan van een licentieovereenkomst voor het gebruik van het beeldmerk van het museum klok&Peel voor PR uitingen werd niet afgerond.

Sectoren.

Ruimte.

Verkeer/inrichting

Mede op aandringen van het CMA zette de gemeenteraad de herinrichting van een deel van de Pr. Bernhardstraat en de daaraan gekoppelde kruising Logtenstraat/Pr. Bernhardstraat hoger op de agenda. Ook vanuit de bewoners van de Pr. Bernhardstraat kwam er in 2017 een roep om in te grijpen in de onhoudbare verkeerssituatie.

Van de zijde van de gemeente werd begrip getoond voor de onbevredigende verkeerssituatie in de Marktstraat. Tijdens evenementen wordt deze eenrichtingsstraat aan de kant van de Markt afgesloten. Op dat punt aangekomen kunnen auto's alleen via de zelfde weg terug en rijden ze tegen de rijrichting van de eenrichtingsstraat in. Daarvoor werden diverse malen verkeersboetes uitgedeeld. Het CMA dringt ook in 2018 aan op aangepaste verkeersmaatregelen om deze ongewenste situatie op te lossen.

De bloembakken op de Markt werden eindelijk een feit. Het initiatief van de gemeente om op diverse plaatsen hanging baskets neer te hangen werd positief ontvangen. De Horecaondernemers hoefden niet langer zorg te dragen voor het water geven van de planten. De gemeente nam dit werk met instemming van het CMA over. Het CMA heeft de gemeente wel gevraagd om in 2018 ook in het overige winkelgebied de bloembakken aan de lantaarnpalen te hangen.

Het samengaan van terrassen en de 2 wekelijkse markt is een probleem vanaf het moment van oplevering van de heringerichte Markt. Op aandringen van het CMA besloot de gemeente een ambtenaar opdracht te geven om te bezien of het mogelijk is om het zo te regelen, dat de terrassen op het horecaplein in de zomer kunnen blijven staan, ook tijdens de enkele uren per 2 weken dat er een markt wordt gehouden.

Het opknappen van de doorsteek tussen pr. Bernhardstraat en Burg. Ruttenplein werd in 2017 afgerond en met de gemeente afgerekend.

Voor het laten branden van de overspannende armaturen van de feestverlichting ook als de lantaarnpalen niet branden, werden bij 13 winkels nieuwe buitenstopcontacten aangebracht. Tijdens de feestdagen ging die verlichting om 12.00 uur aan om zo de donkere dagen voor en na kerstmis te verlichten.

Met de gemeente werd overeenstemming bereikt om de boomverlichting op de Markt en Emmastraat te laten branden tot het begin van de zomertijd, om zo tegemoet te komen aan de veel gehoorde klacht, dat dit gebied s'avonds te donker is.

De wens om te komen tot een geluidsinstallatie in de openbare ruimte voor het ten gehore brengen van achtergrondmuziek kreeg meer vorm. Een uitgewerkt plan werd voorgelegd aan alle belanghebbende partijen. Tevens werd gestart met fondswerving. Op de balans van het CMA is hiervoor een bedrag van € 10.000,- uitgetrokken. De OVA heeft een bijdrage van € 2.000,- toegezegd. Er moet nog dekking worden gevonden tot een bedrag van € 27.000,-.

Het CMA sprak zich bij meerdere gelegenheden uit voor handhaving van de status quo als het gaat over het toelaten van auto's in het centrum. Behoud van een verkeersluw centrum. Het verder weren van auto's is tegen het belang van de gevestigde ondernemers.

In het Beleidsplan 2017 e.v. werden diverse knelpunten op het terrein van verkeer en inrichting benoemd. Oplossingen worden nagestreefd binnen de uitvoering van herinrichtingsplannen of als gerichte maatregel.

Veiligheid

De werkgroep Veiligheid kwam 1 maal bij elkaar.

De Centrum WhatsApp werd diverse keren gebruikt om de ondernemers in het centrum te waarschuwen voor verdachte personen of winkeldieven.

Er is duidelijke tevredenheid over de werking van dit instrument.

Ook werd er een inventarisatie gemaakt van de aanwezige camera's in de bedrijven in het centrum. Daaruit bleek, dat op veel punten de openbare ruimte in beeld is bij de camera's. Een en ander als bijvangst van de bewaking van de bedrijven. Alleen de kruising Logtenstraat/Pr. Bernhardstraat is een blinde vlek. Hiervoor is verbetering gewenst. Voor het overige is de bewakingssituatie acceptabel.

Asten is in 2017 relatief veilig gebleken.

De proef met meldingen van misstanden in het centrum werd tot een definitieve regeling gemaakt. Ieder bedrijf kan per e-mail rechtstreeks een melding doen bij een medewerker van de gemeente. Die medewerker kan met die informatie een BOA aansturen of die informatie aan de politie doorspelen.

De deelname aan het ingestelde WhatsApp alert werd uitgebreid. Van dit alert werd diverse keren gebruik gemaakt.

Evenementen.

Detail activiteiten.

In 2017 werden de volgende activiteiten georganiseerd:

12 maart	Koopzondag	Rode Loper Dag
2 april	Koopzondag	Asten op de Catwalk
23 april	Koopzondag	Lente Shoppen
13 mei	zaterdag	Moederdag
17 juni	zaterdag	Vaderdag
1 oktober	Koopzondag	Kunst in de winkel
3 december	Koopzondag	St Nicolaas
17 december	Koopzondag	Kerstmis

Op de koopzondag in september organiseerde de Winkeliersvereniging Burg Wijnenstraat de braderie.

De najaarsactie werd georganiseerd in de periode 27 november t/m 23 december 2014. Naast vele kleine prijzen werden zes hoofdprijzen uitgereikt. De uitreiking van de hoofdprijzen vond plaats op zaterdag 30 december in zaal Jan van Hoek door notaris Thijs Kessels.

Het CMA ontving een advies van de OVA in oktober over de jaarplanning CMA detail activiteiten (bevorderen winkelen 2018) Dit advies is verwerkt in het beleidsplan 2018.

Op verzoek van ondernemers werden er in 2017 geen kerstbomen rondgedeeld. Gezocht wordt naar een alternatieve versiering voor 2018

Er was ook overleg met SAS over het schoonmaken na evenementen. Deze vereniging werd enkele keren door het CMA ingehuurd. Tijdens het overleg met de gemeente bepleitte het bestuur van het CMA voor verdere samenwerking tussen gemeente en SAS. SAS is een te koesteren meerwaarde voor o.a een schoon centrum in Asten.

Het CMA nam deel aan het overleg met de gemeente en anderen over de opzet van een nieuwe formule voor “ de Klokkendagen”. Ton Koppens, Peer Mestrum en Jan Uilenbroek meldde zich aan om hierin en rol te spelen.

Wel stelde het bestuur vast, dat zo’n evenement niet onder de financiële verantwoordelijkheid van het CMA kan worden georganiseerd. Ton Koppens kwam met het idee van Rock around de clock. In vervolgoverleg moet duidelijk worden hoe e.a. verder gaat.

Horeca.

Zomeravondactiviteiten (5 x)

Onder de vlag van de Stichting Evenementen Asten werden de Zomeravondactiviteiten georganiseerd. Het CMA ondersteunt het initiatief financieel als het gaat om het geven van bekendheid in de regio. Met deze activiteiten wordt aan de toeristen en anderen in de zomer vermaak geboden.

Horecafestijn.

Op 28 juli hielden zes horeca gelegenheden een actie om extra mensen naar de horeca te trekken. Het CMA zorgde voor de PR.

Koopzondagen en najaarsactie.

De horeca was in de werkgroep najaarsactie vertegenwoordigd. Ook in 2017 werd gezocht naar samenwerkingsvormen tussen detail en horeca.

Overige activiteiten.

In 2017 ondersteunde het CMA Asten in Kerstsfeer financieel voor PR. De lichtjesroute werd uitgebouwd en er kwam een kerstmarkt in het centrum. Voor het eerst werd effectief samengewerkt door de werkgroep Kerst van het CMA en de Stichting Asten in Kerstsfeer.

De Stoeptegelconcerten kregen in 2017 geen voet aan de grond. Mogelijk is de drempel te hoog. In 2018 wordt gezocht naar straatmuzikanten.

In 2017 nam de Centrummanager deel aan de bijeenkomsten van het Retailplatform. Het CMA is lid van dit samenwerkingsverband van Centrummanagement in de regio.

PR.

De bemensing van de PR werkgroep was een probleem. Er waren te weinig vrijwilligers, die de kar mee trokken. Dorthé de Jong en Juultje Swinkels trokken aan het welslagen van de gekozen werkwijze.

In de website van het CMA zijn diverse zoek functies ingebouwd, voor een betere vindbaarheid. Er is een databank aan gekoppeld met de gevestigde bedrijven. Er is nog werk aan de winkel om dit project compleet te maken.

De Facebook pagina "centrumasten" is in de het hele jaar ingezet voor de ondersteuning van de activiteiten van het CMA. Hier valt echter nog winst te behalen.

Financieel overzicht met toelichting.

Het financieel resultaat over 2017 ziet er als volgt uit:

	Begroting	Werkelijk	Resultaat
Reclamebelasting	31.000	31.465	465
Bijdrage Midas	6.700	5.466	-1.234
Bijdrage Vastgoed	1.000	0	-1.000
Bijdrage sympathisanten	500	375	-125
Bijdrage leegstand	0	0	0
Totaal ontvangsten	39.200	37.306	-1.894

	Begroting	Werkelijk	Resultaat
Onderhoud feestverlichting	4.000	7.442	- 3.442
Doorgang Midas / 't Kompas	0	3.606	-3.606
Rode Loperdag	1.000	702	298
Lente Shoppen	1.000	1.702	-702
Moederdag	750	595	155
Vaderdag	750	512	238
Midzomeravonden	1.500	2.000	-500
Kunst in de winkel	1.000	840	160
Open zondag Sinterklaas	1.000	830	170
Open zondag kerst	1.000	2.873	-1.873
Kerstbomen voor ondernemers	600	0	600
Asten in Kerstsfeer/Lichtjesprocessie	1.500	750	750
Najaarsactie	2.500	1.723	777
Live muziek in centrum	650	0	650
Ondersteuning nieuwe evenementen	2.000	1.371	629
Veiligheid verbetering	P.M.	0	0
Website, marketing	1.000	1.285	-285
Promotie	10.000	11.317	-1.317
Leegstand	0	0	0
Kantoorkosten (telefoon, porto e.d.)	1.000	1.485	-485
Centrummanager/secretariaat	5.500	2.939	2.561
Onvoorzien	2.450	0	2.450
Totaal uitgaven	39.200	41.792	-2.592

Hierbij wordt het volgende opgemerkt.

Algemeen.

Het kassaldo is van € 32.789,- per 31-12-2016 teruggedaan naar € 22.972,- per 31-12-2017. Dit wordt verklaard doordat er in 2017 in het totaal € 4.486 meer is uitgegeven dan binnen is gekomen . Daarnaast kon er minder aan debiteuren 2016 worden geïnd en waren er diverse nabetalingen die betrekking hadden op 2016/2015, die niet in de balans waren voorzien. De balans 2016 is hiermee aangepast.

De jaarrekening 2017.

De overschrijding feestverlichting wordt voornamelijk veroorzaakt doordat hierop een bedrag van € 4.900,- is verantwoord voor het maken van 13 stopcontacten bij ondernemers, om de feestverlichting ook overdag te kunnen laten branden.

De doorgang is opgeknapt. Deze kosten zijn opgenomen in de jaarrekening omdat deze uitgave heeft plaatsgevonden in 2017. Hiervoor hadden we reeds op de balans van 2016 een reservering gemaakt.

Midzomeravond: dit betreffen eveneens kosten over 2016. Hiervoor was ook een reservering opgenomen op de balans van 2016.

In het bestuur is goedkeuring gegeven om de kosten m.b.t. het lente shoppen te overschrijden en deze ten laste van de post "onvoorzien" te brengen. Omdat de feitelijke uitgave betrekking had op het lenteshoppen staat daar de overschrijding en niet bij post "onvoorzien". Dit omdat hiermee duidelijker is wat aan welke activiteit is uitgegeven.

De overschrijding bij de open zondag kerst is besproken en goedgekeurd in het bestuur. De uitgifte van de kerstbomen is dit jaar komen te vervallen. Dit bedrag is ten goede gekomen aan deze open zondag voor kerst. De overige overschrijding valt eigenlijk eveneens onder de post "onvoorzien" en is om dezelfde motivatie als "lente shoppen" vermeld als een overschrijding van de koopzondag op de jaarrekening.

Website, marketing: meer kosten gemaakt om de site meer up to date te maken.

Promotie: voor het eerst hebben we een aparte rubriek voor promotie. Het betreft hier alle reclame uitingen. We hebben meer kosten gemaakt omdat het horecafeestijn en stoeptegelfconcerten voor extra kosten hebben gezorgd. Er is in 2017 geïnvesteerd om goede sjablonen te hebben voor de reclame uitingen.

Kantoorkosten: bevat kosten als -> bankkosten, vrijwilligersavond, boekhoudmodule, bloemetjes lief/leed.

Centrummanager/secretariaat: betreft de vrijwilligersbijdrage voor beiden, visitekaartjes en deelname aan Retailplatform.

Rekening houdende met het voorgaande ziet de balans er als volgt uit:

Balans per 31-12-2017

Debiteuren	628	Eigen vermogen	6128
Te ontvangen BTW	2351	Vaste reservering onvoorzien	5000
		Reservering midzomeract.	1500
		Reservering Geluidsinstallatie	10000
Bank	22.972	Te betalen facturen	3323
Totaal	<u>25.951</u>	Totaal	<u>25.951</u>

voorzitter, R van den Broek
De Penningmeester, I. van Oosterhout
De secretaris, W.J.M. van Boxtel

